

ZMO START



1. Introductie

2. Voor wie?
3. Wat levert het op?
4. Wat kunt u verwachten?
5. Voordelen

Waarvoor

Werken aan populariteit

Fundering voor vindbaarheid in zoekmachines

Waarom

Bereiken juiste doelgroep

Besparen op marketingkosten

Duurzame investering





1. Introductie
- 2. Voor wie?**
3. Wat levert het op?
4. Wat kunt u verwachten?
5. Voordelen

Nieuwe en
bestaande
websites

Bedrijven die
meer nieuwe
klanten willen
aantrekken

Websites met
een lage
pageranking en/
of populariteit



1. Introductie
2. Voor wie?
- 3. Wat levert het op?**
4. Wat kunt u verwachten?
5. Voordelen

Betere
vindbaarheid
van uw website

Meer
naamsbekend-
heid

Meer omzet en
meer nieuwe
klanten

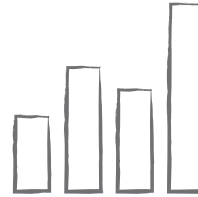


1. Introductie
2. Voor wie?
3. Wat levert het op?
- 4. Wat kunt u verwachten?**
5. Voordelen

Google Places



Google Analytics



Google Webmaster Tools



- ✓ Interne links
- ✓ Relevante kopjes in teksten
- ✓ Optimaliseren van de URL-namen

- ✓ Invoeren zoekwoorden per pagina, tabel en foto



1. Introductie
2. Voor wie?
3. Wat levert het op?
4. Wat kunt u verwachten?
- 5. Voordelen**



Geen risico



Meer bezoekers



**Betere
vindbaarheid**



Effectief